

Aib, gli imprenditori ci mettono la faccia

Gli industriali hanno avviato una campagna di comunicazione con i volti dei loro soci

Immagine

Daniela Zorat
d.zorat@giornaledibrescia.it

■ Aib rinnova la sua immagine e alcuni imprenditori associati ci mettono la faccia per farlo sapere a tutti, grazie alla campagna di comunicazione studiata da tre eccellenze tutte bresciane: Enrico Bonomini, che l'ha creata insieme ai due fotografi di Stylaz, Andrea Peroni e Ric-

cardo Ambrosio.

Per la città. La campagna è ben visibile sui quotidiani cittadini e pure sugli autobus, fino al prossimo aprile. Accattivanti e innovativi gli scatti, per trasmettere alla città il rinnovamento che l'associazione di via Cefalonia, guidata da Marco Bonometti, sta vivendo. E così Paolo Chiari di Clarium, Gabriella Pasotti de La Leonessa, Angelo Baronchelli del Gruppo Ab e Roberto Sacconi di Olimpia Splendid hanno «prestato» il loro volto per trasmettere i loro valori e quelli che condividono con l'as-

sociazione cui sono iscritti. Anche per invitare altri imprenditori a farne parte.

Creativi. Enrico Bonomini è un creativo che ha vinto nel suo settore molti dei più prestigiosi premi, come il Festival di Cannes, il New York Festival, o il London International Festival e diversi altri ancora. Ha ideato campagne promozionali per società come Audi, Bmw, Vespa o Vodafone e molti altri ancora.

Andrea Peroni e Riccardo Ambrosio sono due fotografi bresciani che si sono formati lavorando all'estero per poi torna-

re in Italia e proprio a Brescia, nel cuore della città, al Carmine, dove nel loro studio di via Grazie realizzano scatti a personaggi famosi. Basta citarne alcuni: Marco Mengoni, Nina Zilli o Joe Bastianic.

Il lavoro di Bonomini, Peroni e Ambrosio è stato poi quello di rendere in immagine concetti relativi ai valori aziendali e associativi: la solidità del metallo per la Leonessa, il sostegno che una società di servizi può dare con la veduta delle colonne di un palazzo, o l'allegria e colorata utilità di alcuni elettrodomestici trasformati per l'occasione in un divano. //



I protagonisti. Al centro Enrico Bonomini, autore della campagna di Aib insieme ai fotografi Peroni (sinistra) e Ambrosio

IN BREVE

L'iniziativa.

L'Associazione industriale bresciana guidata da Marco Bonometti ha lanciato una nuova campagna di comunicazione che vede tra i suoi testimonial, alcuni imprenditori iscritti all'Aib.

Gli autori.

Per questa campagna, l'Associazione industriale si è affidata a tre eccellenze bresciane: Enrico Bonomini (già autore di campagne promozionali per Audi, Bmw, Vespa o Vodafone), Andrea Peroni e Riccardo Ambrosio (fotografi di fama internazionale).

La ratio.

«Abbiamo cercato imprenditori di diversi settori - hanno ammesso i tre autori della campagna - e abbiamo cercato di metterli a loro agio, anche nel momento del trucco».

