

Innovazione

Torna il Summit di Aib L'industria del futuro sarà una «fabbrica intelligente»

Per anni, terziario avanzato e industria si sono guardati con diffidenza per poi scoprire che, per continuare a crescere, avevano bisogno l'uno dell'altro. Hanno iniziato a conoscere i rispettivi linguaggi e hanno imparato a comunicare. Oggi, per molte aziende, le tecnologie digitali sono già parte integrante dell'innovazione di prodotto, così come un ruolo fondamentale lo giocano nella gestione dei processi e dei modelli di business. L'Ict è quindi diventato un elemento fondamentale per sostenere la competitività delle imprese. E per parlare di «Una fabbrica intelligente. L'industria del futuro tra sogno e realtà» l'appuntamento è al Summit 2013, che si terrà il pomeriggio del 19 novembre al Musil di Rodengo Saiano. L'iniziativa, giunta alla quarta edizione, è stata presentata ieri da Paolo Chiari,

L'appuntamento

Il convegno si svolgerà nel pomeriggio del 19 novembre presso il Musil di Rodengo Saiano

presidente del settore Terziario di Aib e da Giancarlo Gervasoni, coordinatore del settore a livello regionale, e avrà come filo conduttore i nuovi modelli di fabbrica che dovrà essere dotata di soluzioni avanzate ed integrate. «I relatori che

abbiamo invitato per presentare le loro esperienze dirette — ha precisato Chiari — sono la dimostrazione di come una fabbrica intelligente sia possibile e si realizzi con persone adeguatamente formate e con capacità costruite nel tempo».

Alla conclusione dei lavori è in programma la presentazione del volume *Fabbrica di carta. I libri che raccontano l'Italia industriale*, che darà lo spunto per analizzare il ruolo dell'industria nel nostro paese, i cambiamenti del concetto di fabbrica e valutare le trasformazioni che ci hanno portato a giocare, nonostante tutto, un ruolo da protagonista tra le potenze mondiali. «Sempre il 19, ma al mattino, è previsto un tavolo di discussione aperto a tutti gli operatori Ict — ha ricordato Daniele Peli, consigliere del Terziario Aib — dove si discuterà di come creare valore per l'Ict all'interno dell'impresa manifatturiera».

Roberto Giulietti

© RIPRODUZIONE RISERVATA